

TREND REPORT

Inhalt

SEITE 2



Einleitung

Vergangenes Jahr

Kommende Saison

Materialien

Farben & Oberflächen

Formen & Stile

Modularität & multifunktionale

Nutzung

Erweiterung des Wohnzimmers

Konsumententrends

Inspiration



Vergangenes Jahr – Highlights 2025

Nachhaltigkeit spielte die Hauptrolle: Zunahme von recyceltem Kunststoff, biobasierten Materialien und verantwortungsvoll gewonnenem Holz.

Seile und Rope-Strukturen tauchten sowohl als Stimmungselement als auch als tragendes Design in Loungesets auf.

Organische und runde Formen – weichere Silhouetten im Vergleich zu klaren Linien.

Minimalistische Ästhetik + natürliche Materialien wie Holz, Beton und Rattan-Optik.

Neutrale Grundfarben mit Akzenten in Accessoires.

Modulare und multifunktionale Möbel, um den Außenbereich flexibel anzupassen.

Der Garten als echter Lebensraum: vom Sitzbereich zur Outdoor-Küche, Lounge & Dining in einem.

2026



Kommende Saison

*Neue Materialien & nachhaltige Innovationen
Warme, tiefe Trendfarben.
Organische Formen und sanfte Linien.
Modularität.
Outdoor Living 2.0.*



Materialien

Materialien im Fokus:
Teakholz – Bambus –
Rattan – Rope – Beton
Ciré – Wicker

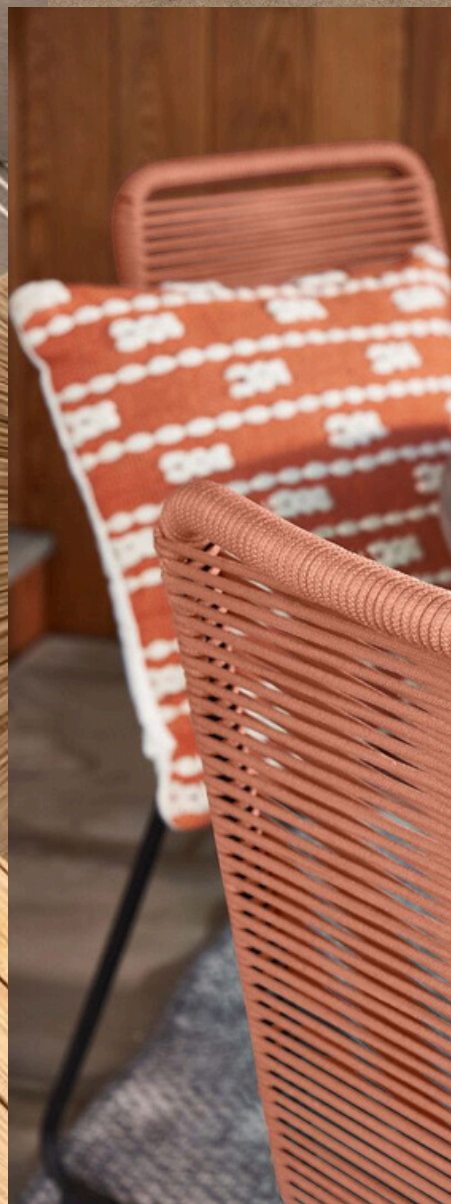


„Ich sehe wieder unglaublich viel Einsatz von natürlichen Materialien –
Teakholz, echtes Plantagenholz, FSC-zertifiziertes Holz.“
– Alfons Woudsma, Geschäftsführer Toys & Garden

Sage Green

#848B79





Formen & Stile

Organisch, retro & ausgewogen.

Runde, fließende Linien sorgen für Weichheit und Harmonie.

Klare Geometrie bleibt – für einen modernen Touch.

Retro-Einflüsse aus den 60er / 70er-Jahren bringen ein Gefühl von „Newstalgia“.

Materialmix aus Holz, Metall, Flechtwerk und Beton.

Ein wohnlicher, gemütlicher Look – auch draußen.



Modularität & multifunktionale Nutzung

Flexibilität ist der neue Standard.

Modulare Sets passen sich jeder Situation an.

Kompaktes Design für urbane Lebensräume.

Multifunktionale Möbel sparen Platz und sehen trotzdem stylisch aus.

„Wohnzimmer-Komfort – im Garten!“

„Möbel, die sich deinem Leben anpassen.“ – Lars aan de Stegge



Konsumtrends



*Der bewusste europäische Konsument
Nachhaltigkeit ist längst Mainstream – aber der Preis
bleibt entscheidend.*

*Werteorientiertes Einkaufen: Qualität über Quantität.
Der Garten als Wellness-Zone – Ruhe, Entspannung
und Verbindung mit der Natur.*

*Screen-free Comfort und Outdoor-Entertainment
liegen im Trend.*

*Wellness & Natur stehen im Mittelpunkt des
modernen Wohngefühls.*



Inspiration

Messen & weltweite Einflüsse

IFEX Jakarta: Handwerk + Nachhaltigkeit = Future Design.

Salone del Mobile: Indoor-Outdoor-Luxus in natürlichen Tönen.

Maison & Objet: Atmosphäre, Storytelling und kulturelle Tiefe.

Handwerk trifft Innovation – Rattan, Teak & Keramik.

„Design ist Emotion.“ – Alfons Woudsma



Terracotta
#CB997E

Dusty Rose
#DDBEA9

Peach Cream
#FFEDD6

Soft Apricot
#B7B7A4

Sage Fern
#A5A58D

Olive Green
#6B705C